On clique, on consomme, on pollue

La nuit de l'info 2025 casse les codes du numérique !

Le bureau de la nuit de l'info

La 19e édition de *La nuit de l'info* s'est tenue dans la nuit du 4 au 5 décembre 2025. Cet événement, désormais incontournable, a rassemblé environ 6650 participants – soit une augmentation de 30 % par rapport à 2024 – répartis sur 78 sites en France, mais aussi en Tunisie, en Mauritanie, au Cameroun et dans d'autres pays.

Pour rappel, *La nuit de l'info* est une compétition nationale qui réunit chaque année des étudiants (de bac à bac+8), des enseignants et des entreprises. Le principe est simple : les participants ont une nuit pour développer une application en réponse à un sujet national, tout en relevant des défis proposés par des entreprises partenaires. Cette année, plusieurs lycées ont également pris part à l'aventure.

Un sujet engagé : le numérique responsable

Le thème de cette édition a été proposé par le ministère de l'Éducation nationale, dans le cadre de la démarche NIRD (numérique inclusif, responsable et durable). Cette initiative encourage les établissements scolaires à développer des projets numériques utiles, pédagogiques et responsables. L'objectif? Ne pas se contenter d'utiliser le numérique, mais le comprendre, le créer et le rendre plus vertueux.

Grâce à la démarche NIRD, les enseignants peuvent mener des projets motivants autour du numérique, transformant les élèves en acteurs et créateurs plutôt qu'en simples utilisateurs. Adhérer à cette démarche renforce aussi l'image d'un lycée dynamique, innovant, maître de son budget et de son indépendance numérique.

DOI:10.48556/SIF.1024.27.29

Un défi centré sur la communauté

Pour cette 19e édition, le défi consistait à créer une application web aidant les élèves, enseignants, familles et collectivités à comprendre comment un établissement peut réduire ses dépendances numériques et s'engager dans la démarche NIRD. Les solutions proposées ont été variées :

– des outils interactifs pour évaluer les bénéfices de la démarche ;
– des mini-sites narratifs ;
– des tableaux de simulation ;
– des interfaces ludiques ;
– des jeux, etc.

Contrairement aux éditions précédentes, le sujet n'était pas axé uniquement sur la technologie, mais sur la *collaboration* et la *communauté*. Cela a permis aux participants venant d'horizons moins techniques de proposer des idées originales, sans avoir à démontrer des compétences purement technologiques. Certains « technophiles » ont dû adapter leurs solutions pour privilégier l'engagement des visiteurs plutôt que la simple démonstration de savoir-faire.

Des résultats créatifs et inspirants

Plus de 900 projets ont été soumis, et environ 90 ont été présélectionnés. Trois lauréats ont finalement remporté les trophées de *La nuit de l'info*, grâce à des solutions collaboratives, informatives, ludiques et communautaires, incitant les visiteurs à s'investir dans la démarche NIRD.

Forte du succès obtenu cette année, l'équipe de *La nuit de l'info* prépare déjà la 20e édition – un anniversaire spécial !
Rendez-vous les 3 et 4 décembre 2026 pour une nuit encore plus mémorable.

Références

[1] Site de la démarche NIRD, `https://nird.forge.apps.education.fr/`.
[2] Site de *La nuit de l'info*, `https://www.nuitdelinfo.com/`.

Le bureau de *La nuit de l'info* :
Céline Auzias, Carole Blanc, Maxime Devanne, Stéphane Isnard, Stéphane Ribas, David Roumanet et Rémi Synave.[1]

1. Les personnes ayant créé cet événement, *La nuit de l'info*, sont Pierre-Alain Muller, Sébastien Mosser et Mireille Blay-Fornarino.