



Médiation scientifique au CNRS : un aperçu

Laure Guion

Le CNRS soutient particulièrement les activités de médiation et de diffusion de la culture scientifique des chercheurs de ses laboratoires. L'Institut des sciences de l'information et de leurs interactions (INS2I) promeut la médiation scientifique de ses thématiques à travers des actualités explicatives des recherches en cours sur son site internet, et des articles ouverts sur les enjeux sociétaux dans *CNRS le Journal*¹.

Les actions de chercheurs en diffusion de la culture scientifique sont encouragées pour permettre au grand public de mieux comprendre et s'appropriier les recherches en sciences de l'information qui les concernent au quotidien.

Une action globale de la direction de la communication accompagne des projets de culture scientifique émanant des laboratoires, pour leur permettre d'atteindre une envergure nationale. Cet accompagnement se fait au travers des outils et expertises mis à leur disposition pour la mise en œuvre de l'opération, la recherche de partenaires, la création de supports aussi bien web qu'audiovisuels, et les relais de diffusion de l'information tels que *CNRS le Journal* ou le bureau de presse.

1. <https://lejournal.cnrs.fr/>